

PRESSEINFORMATION

MONTANA tritt in den österreichischen Erdgasmarkt ein:

Neuer Bestbieter heizt österreichischen Erdgasmarkt an

Wien, 15.11.2012. Der bayrische Energieanbieter MONTANA erweitert sein Angebot für Erdgaslieferungen auf den österreichischen Markt. Ab sofort steht den Haushalten der „Regelzone Ost“ eine preisgünstige Alternative zu den bestehenden Erdgaslieferanten zur Verfügung. Das Versorgungsgebiet umfasst somit alle Bundesländer außer Vorarlberg und Tirol und deckt 94 % der Erdgas-Verbrauchsmenge in Österreich ab.

Für den Markteintritt des inhabergeführten Familienunternehmens in den österreichischen Markt wurde eine eigene Vertriebsgesellschaft gegründet, die MONTANA Energie-Handel AT GmbH mit Sitz in Wien. Der langfristige Anspruch: den trägen österreichischen Erdgasmarkt beleben. Mag. Clemens Wodniansky, Geschäftsführer von MONTANA Österreich: „Wir wollen Bewegung in den österreichischen Markt bringen, denn wir sehen, dass es in Österreich bisher keine echte Alternative für die Verbraucher gibt. Die geringen jährlichen Wechselraten von aktuell rund 1 % sprechen für sich. Der Markt verträgt einen neuen Lieferanten, der zu 100 % unabhängig agieren kann, viel Erfahrung und vor allem einen günstigeren Preis für das gleiche Erdgas hat.“

Nachhaltig günstiger

MONTANA bietet seinen Kunden nachhaltig günstige Erdgaspreise. Mit einer ambitionierten aber fairen Tarifpolitik möchte MONTANA seinen Kunden viel Geld sparen - ohne großen Aufwand zu verursachen. Eine schlanke Organisationsstruktur, niedrige Overhead-Kosten und vor allem eine kundenorientierte Beschaffungsstrategie machen diesen Preisunterschied möglich. So beinhalten etwa die lang- und kurzfristigen Erdgaslieferverträge von MONTANA keine Ölpreisbindungen.

MONTANA bietet zwei Tarife an, den Tarif SMART und den Tarif SMART Online:

MONTANA	Arbeitspreis Energie in Cent/kWh (exkl. USt.)	Grundpreis Energie in Euro/Monat (exkl. USt.)
Tarif SMART	3,3	1,00
Tarif SMART Online	3,3	0,00

Mit einem Arbeitspreis von 3,3 Cent/kWh übernimmt MONTANA die Preisführerschaft unter den überregional aktiven Erdgaslieferanten in der Regelzone Ost.

Neben den günstigen Tarifen wird derzeit der Wechsel zu MONTANA zusätzlich belohnt. MONTANA wirbt mit einem Neukundenrabatt auf den Arbeitspreis (Energie) für die ersten 12 Monate der Belieferung in Höhe von 10 % und von 15 % bei einem Online Abschluss.

Den Preisvorteil zum derzeitigen Versorger offenbart ein Blick auf den Tarifkalkulator der E-Control. Dort liegt MONTANA derzeit in sämtlichen Regionen der Regelzone Ost für einen Haushalt mit einem Jahresverbrauch von 21.000 kWh* auf Platz 1.

„Die Prämie ist ein Anreiz, den - vielleicht schon oft angedachten - Wechsel auch durchzuführen. Noch wichtiger sind für uns aber nachhaltig günstige Tarife. Denn nur so funktioniert aus unserer Sicht eine langfristige Partnerschaft mit unseren Kunden“, erläutert Geschäftsführer Clemens Wodniansky die Preispolitik von MONTANA.

MONTANA punktet darüber hinaus mit transparenten und attraktiven Vertragsbedingungen. Das Unternehmen verzichtet auf vertragliche Mindestlaufzeiten, wodurch die größtmögliche Flexibilität für Konsumenten erhalten bleibt. So ist die Kündigung bei MONTANA jederzeit, unter Einhaltung der gesetzlich vorgeschriebenen zweiwöchigen Kündigungsfrist, möglich. Zudem bietet MONTANA aktuell eine Preisgarantie auf den Energiepreis bis zum 31.12.2013 und unterstreicht damit die Positionierung als langfristig verlässlicher und günstiger Erdgaslieferant.

Auf die Frage, warum jemand zu MONTANA wechseln soll, antwortet Geschäftsführer Wodniansky: „Die Frage ist eher: Warum sollte man nicht zu MONTANA wechseln? Wir bieten unseren Kunden nachweislich eine hohe Service-Qualität und sehr günstige Preise für das gleiche Produkt. Denn das Erdgas und auch die gesamte Infrastruktur, von den Leitungen über die Anschlüsse bis zum Erdgaszähler, alles bleibt nach einem Wechsel wie gehabt.“

Neben dem günstigen Preis lässt sich auch das Qualitätsargument faktisch untermauern. Die Unternehmensgruppe wurde bereits mehrfach vom Deutschen Institut für Servicequalität im Auftrag des Nachrichtensenders n-tv als Testsieger am deutschen Markt ausgezeichnet – zuletzt unter 28 Anbie-

* Durchschnittlicher Verbrauch bei einer Wohnfläche von 150 m². Daten: E-Control

tern in der Kategorie „bester überregional aktiver Gasanbieter 2012“. Dieses hohe Serviceniveau möchte MONTANA nun auch den Verbraucherinnen und Verbrauchern in Österreich bieten.

Familienunternehmen mit 50 Jahren Erfahrung

MONTANA ist eine in der Nähe von München angesiedelte, mittelständische Unternehmensgruppe mit über 50 Jahren Erfahrung im Energiebereich und ca. 450 Mio. EUR Jahresumsatz. In Deutschland versorgt MONTANA rund 120.000 Kunden mit Energie. „In Deutschland punkten wir mit niedrigen Preisen und hoher Servicequalität“, so Stefan Koburger, geschäftsführender Gesellschafter der MONTANA Gruppe. „Dieses niedrige Preis- und hohe Qualitätsniveau wollen wir auch nach Österreich bringen. Wir sind überzeugt, dass wir damit ein äußerst attraktives Angebot für die österreichischen Konsumenten bieten.“

Einfacher Wechsel

Die Service-Orientiertheit des Unternehmens spiegelt sich auch in der Einfachheit des Wechsels wider. Der Wechsel zu MONTANA funktioniert einfach und bequem entweder über die Website: www.montanagas.at oder über die kostenlose Servicenummer: 0800/500 106. In wenigen Minuten ist der Lieferantenwechsel vollzogen. Die Wechselformalitäten übernimmt MONTANA. Die Versorgungssicherheit ist lückenlos garantiert.

Über MONTANA

Das 1960 von Karl Koburger gegründete Unternehmen MONTANA war zu Beginn auf den Handel mit Mineralölprodukten wie Heizöl, Kraft- und Schmierstoffen spezialisiert. Heute wird MONTANA in zweiter Generation von Stefan und Florian Koburger geleitet. Aus dem Familienunternehmen hat sich ein vielseitiger Energieanbieter entwickelt, dessen Kernkompetenzen auch den Vertrieb von Erdgas und regenerativen Energien sowie technische Serviceleistungen umfassen. MONTANA versorgt rund 120.000 Kunden und ist damit einer der größten mittelständischen Energielieferanten Deutschlands.

Die MONTANA Gruppe ist mit 170 Mitarbeitern an insgesamt 12 Standorten in Deutschland und seit dem Markteintritt in Österreich im November 2012 auch mit einer eigenständigen Gesellschaft in Wien vertreten. Die Zentrale befindet sich in Grünwald bei München. Der Jahresumsatz beträgt rund 450 Millionen EUR.

Kontakt

Mag. Andreas Freitag
asoluto public + interactive relations
T.: 01/533 36 53
M.: andreas.freitag@asoluto.com